

Logo der VG Wörrstadt Entwicklung und Bedeutung

Die Verbandsgemeinde Wörrstadt hat sich im Rahmen eines CI/CD-Prozesses (Corporate Identity/Corporate Design) in Zusammenarbeit mit den Bürgerinnen und Bürgern ein neues Logo mit Slogan erarbeitet, das die Besonderheiten der VG Wörrstadt auch im Außenaufttritt widerspiegeln soll.

In mehreren Umsetzungsworkshops wurden drei Elemente erarbeitet, die für die Verbandsgemeinde Wörrstadt stehen. Die Elemente Hügel (landschaftlicher Bezug), mittendrin (Lage in Rheinhessen) und Energie (Menschen voller Energie und Umweltbewusstsein) sollten grafisch visualisiert werden, was durch die gewählte Form sowie die gewählten Farben gelang.

Im gesamten Kreativprozess wurde großer Wert auf eine individuelle Form gelegt. Ziel war die einzigartige Außendarstellung der Verbandsgemeinde Wörrstadt. Die geographische Lage der die Verbandsgemeinde bildenden Gemeinden/Stadt wurde als Grundlage zur Formfindung verwendet.



Einigartig

Durch die Lagepunkte der einzelnen VG Mitglieder lassen sich die Buchstaben V - G - W zeichnen.



Thematisch

Die Grundform lässt sich durch eine grafische Verzerrung dynamischer gestalten – das Zusammenspiel von Form und Farbe stellt den Bezug zu den erarbeiteten Elementen her.

Die Verwendung von zwei unterschiedlichen Grünwerten ermöglicht die abstrakte Darstellung einer hügeligen Landschaft („Hügel“). Das Auge des Betrachters wird zum Mittelpunkt der Bildmarke geführt, was den Bezug zur zentralen Lage herstellt („mittendrin“). Im Gesamten stellt die Form ein dynamisches Bildzeichen dar, das voller „Energie“ steckt.

Das neue Logo ziert seit dem Weinfest 2018 unsere Weinfestgläser. Die Verbandsgemeinde hofft, dass sich die Bürgerinnen und Bürger damit identifizieren können. Darüber hinaus hoffen wir, dass unsere externen Gäste die VG Wörrstadt bald mit diesem modernen Logo identifizieren und immer wieder gerne zu uns kommen, denn: die VG Wörrstadt ist „mittendrin und voller Energie“.